

BOD realiza y coordina el modelo BIM del edificio de oficinas de GMP, situado en calle Manuel Cortina en Madrid

BOD, la empresa española especializada en el desarrollo de soluciones de arquitectura e ingeniería aplicadas a proyectos complejos de edificios relevantes, ha recibido el encargo de realizar el modelado BIM del edificio situado en la calle Manuel Cortina 2 de Madrid, actualmente en fase de reforma, y para el grupo inmobiliario GMP, especialista en alquiler de espacios y oficinas de alta calidad en Madrid.



Una vez finalizado el proyecto de modelado, que incluirá arquitectura estructuras e instalaciones, la compañía propietaria podrá gestionar de forma más precisa y eficiente el uso de este activo inmobiliario. Tras un primer desarrollo del modelo a nivel básico, que será realizado a partir de la documentación y proyectos existentes, BOD realizará una labor de revisión y adaptación según los planos del nuevo proyecto del mismo, con el fin de obtener la mejor precisión para un modelado BIM adecuado para la posterior gestión del activo.

Cevisama inicia la comercialización de su próxima edición con la previsión de volver a crecer en oferta

Cevisama abre el periodo oficial de comercialización para su próxima edición, que se celebrará del 28 de enero al 1 de febrero de 2019. El certamen de Feria Valencia, tras superar los 800 expositores y los 90.500 visitantes profesionales en su última cita, se enfrenta a una nueva convocatoria con la previsión de volver a crecer en superficie expositiva.

De hecho, ofrecerá desde el inicio un total de nueve pabellones, ya que la creciente demanda de empresas del sector cerámico y del equipamiento de baño hará que este sector ocupe también el pabellón N2 P6, un pabellón con acceso propio desde el foro Norte del recinto ferial y ubicado junto al resto de la sede de Cevisama, los pabellones 1, 2, 3 y 4 de los niveles 2 y 3. "Cevisama 2019 será una edición histórica porque marca la consolidación de la feria como referente en todo el mundo y, por las sensaciones que estamos teniendo ya desde que acabó la última edición, estamos seguros de que vamos a experimentar un crecimiento importante en cerámica, en baño y en piedra natural. Desde este momento, tenemos que darlo todo para llenar los pasillos de distribuidores y prescriptores. Y ese es nuestro compromiso con el expositor", asegura Manuel Rubert, presidente de Cevisama.



Knauf renueva su colaboración con AD'IP

Recientemente, Pablo Maroto, director de Marketing de Knauf y David Marín, presidente de AD'IP (Asociación de Instaladores de Sistemas de Placa de Yeso Laminado, Falsos Techos y Aislamiento), han firmado un nuevo acuerdo de Patrocinio y Colaboración para la formación de instaladores de placas de yeso laminado y falsos techos.

Para Pablo Maroto se trata de un "gran acuerdo que nos servirá para aunar fuerzas e iniciativas conjuntas de formación que profesionalicen el sector de la edificación y cubrir las necesidades de formación de los instaladores cualificados de estos sistemas de construcción". Para Knauf, los instaladores son un colectivo muy importante y clave en todo el proceso edificatorio. La correcta instalación de los sistemas de placa de yeso laminado es vital para optimizar todas las ventajas técnicas, acústicas, de ahorro de energía, seguridad frente al fuego y confort.

