

AC HOTELS BY MARRIOTT INAUGURA PRIMER ESTABLECIMIENTO EN NUEVA YORK

AC Hotels by Marriott ha inaugurado AC Hotel New York Times Square, el primer establecimiento de la cadena española en el corazón de Nueva York y al que le seguirá un segundo hotel, que la compañía tiene previsto inaugurar en el distrito financiero de Manhattan a finales de este año.

Situado en una localización privilegiada, en el centro de la ciudad, el nuevo AC Hotel New York Times Square destaca por un diseño que combina el ambiente urbano con elementos clásicos que nos transportan a las raíces españolas de la cadena. El vestíbulo tiene una altura de 7 metros con una gran escalera que conduce al nivel inferior, iluminado gracias a una claraboya. El establecimiento cuenta con 290 habitaciones con un estilo elegante y moderno; algunas de ellas poseen ventanales de suelo a techo y balcones privados, con vistas de la ciudad.

Los orígenes de la marca también están presentes en la gastronomía del hotel, el cual ofrece dos experiencias culinarias: por una parte, el establecimiento contará con un espacio operado por los famosos restaurantes españoles en Nueva York "Boquería", el cual acercará la cocina española a los huéspedes y no huéspedes, deleitándolos con desayunos, comidas y cenas; y, por otra parte, situado en la última planta del edificio, el skybar y terraza Castell presenta un espacio abierto todo el año tanto para huéspedes como para locales, ofreciendo vistas del icónico paisaje urbano neoyorquino con platos para compartir, Happy Hour y cócteles, incluyendo el Gin Tonic insignia de la casa.

En palabras de Carlos Catalán, vicepresidente de la compañía, "es un sueño hecho realidad ver la marca AC Hotels coronando uno de los edificios de la Gran Manzana. Exportar las raíces que la representan, como son la gastronomía, el diseño y la excelencia del servicio al cliente bajo el lema "A new way to hotel-". Por su parte, Antonio Catalán, presidente y fundador de la cadena, ha asegurado que "cuando fundé la marca en 1998, nunca imaginé que llegaríamos a abrir en Times Square, es un sueño que jamás habríamos pensado".

Por otra parte, AC Hotels by Marriott ha anunciado que abrirá su primer establecimiento en Australia, en la ciudad de Melbourne, en 2020 tras firmar un acuerdo con la empresa de desarrollo Capital Alliance. Este hotel supone el segundo mayor acuerdo hotelero entre Marriott International y Capital Alliance.

El AC Hotel Melbourne Southbank estará localizado en The Normanby, un edificio de 40 plantas que albergará apartamentos de lujo, restaurantes y un centro comercial en el corazón de Fishermans Bend, un barrio con un potencial prometedor cercano al centro de Melbourne. Las habitaciones ofrecerán vistas del paisaje urbano y del río Yarra. El hotel contará con una amplia oferta de espacios comunes, incluyendo el AC Lounge, un espacio de trabajo moderno para encuentros originales por el día y una animada sala común con tapas al estilo europeo de noche. También ofrecerá una variedad de instalaciones de ocio, incluyendo una infinity pool exterior, que se extenderá por todo el ancho del edificio, un centro fitness 24 horas y tres zonas de comida y bebida. Además, el establecimiento contará con 150 metros cuadrados para reuniones y eventos.



CATALONIA INICIA UN NUEVO PROYECTO EN EL CENTRO DE MÁLAGA

Catalonia Hotels & Resorts ha materializado la compra de dos edificios en el centro histórico de Málaga, ampliando así su presencia en Andalucía. Dicha operación supondrá una inversión de 24 millones de euros, contabilizando la adquisición del conjunto de inmuebles y la reforma integral de las actuales viviendas. Esta compra también implica la explotación de 600 metros cuadrados destinados a locales comerciales.

El hotel, ubicado en el número 5 de la céntrica calle Puerta del Mar, prevé abrir sus puertas durante el año 2020. Sus instalaciones albergarán 72 habitaciones, restaurante, bar y zona de fitness. Éste será el séptimo establecimiento de Catalonia Hotels & Resorts en Andalucía, donde ya comercializa dos hoteles en la localidad de Ronda, tres en la ciudad de Sevilla y uno inaugurado recientemente en el centro de Granada.

El departamento de expansión de la compañía, liderado por Federico Holzmann, no descarta seguir estudiando oportunidades en el sur de España. Según Holzmann, "Andalucía es un mercado muy atractivo para nosotros, donde el turismo sigue en líneas ascendentes. Localidades como Córdoba, Cádiz o Marbella, donde todavía no tenemos presencia, podrían resultar interesantes para la ampliación de nuestro portafolio". A nivel nacional, Catalonia Hotels & Resorts tiene previsto inaugurar próximamente un establecimiento en San Sebastián y otro en Bilbao; además de las ampliaciones del sevillano Catalonia Santa Justa y del Catalonia Mirador des Port, ubicado en Menorca. Respecto al panorama europeo, la cadena se abrirá paso en el mercado italiano con la inminente apertura del Catalonia Milano Centrale, y en tierras portuguesas con un hotel en Oporto. Además, Catalonia Hotels & Resorts ampliará su presencia en el Caribe con la construcción de un nuevo resort All Inclusive en Riviera Maya de 5 estrellas y 434 habitaciones ubicado en una paradisíaca playa de Costa Mujeres.



Catalonia Hotels & Resorts.

PRECONSTRUCCIÓN DIGITAL DEL NUEVO HOTEL DE LISONG INVESTMENTS EN POLLENÇA

BOD, empresa española especializada en el desarrollo de soluciones de arquitectura e ingeniería aplicadas a proyectos complejos de edificios relevantes, ha recibido el encargo de Lisong Investments de realizar la preconstrucción digital mediante BIM de su nuevo hotel y club de golf situado en Pollença, en Palma de Mallorca. Para este proyecto, BOD realizará un modelo BIM coordinado que incluirá arquitectura, estructuras e instalaciones, y minimizará riesgos durante la obra. Además, una vez finalizada, la compañía propietaria estará en disposición de gestionar de forma más precisa y eficiente el uso de este activo inmobiliario. El proyecto de hotel y club de golf en Pollença tiene una superficie aproximada de 4.960 metros cuadrados para el edificio del club de golf y garaje y de 4.390 metros cuadrados para el edificio de hotel.

En coordinación con IHP, Project Manager del proyecto y de un equipo multidisciplinar formado por arquitectos (Estudio Virseda Vila), ingenierías (Eadat Instalaciones), interioristas (OTOstd), paisajistas y consultores LEED, BOD realizará en una primera fase un modelo

que supondrá la preconstrucción de todos estos proyectos, en un proceso que replicará los procesos constructivos para conseguir anticipar discrepancias entre ellos, coordinarlos e implementarlos, de tal manera que la licitación de las obras y el comienzo de las mismas sea a partir de una documentación lo más libre posible de errores. Además, este modelo servirá para la extracción de unas mediciones lo más fieles posible a la realidad, y perfectamente coherentes con la información gráfica de proyecto. La revisión de la medición, no sólo se llevará a cabo desde un punto de vista cuantitativo, a partir de las cantidades reflejadas en proyecto, sino que además BOD realizará una revisión cualitativa a partir de su experiencia en este tipo de obras, a lo que se suma la ventaja de contar con un equipo multidisciplinar integrado, que forma parte de su plantilla.

Con el fin de potenciar la consistencia documental, trazabilidad e integridad de la información durante la producción del modelo BIM federado, BOD gestionará un entorno común de datos (CDE-common data environment) para el intercambio y trabajo colaborativo de información. El equipo establecerá asimismo el plan de ejecución BIM, que coordinará el seguimiento del proyecto (metodología y procesos, entregables, nomenclatura, etc.), así como la revisión y chequeo de calidad de los trabajos realizados.